

CO
QUE
TEL

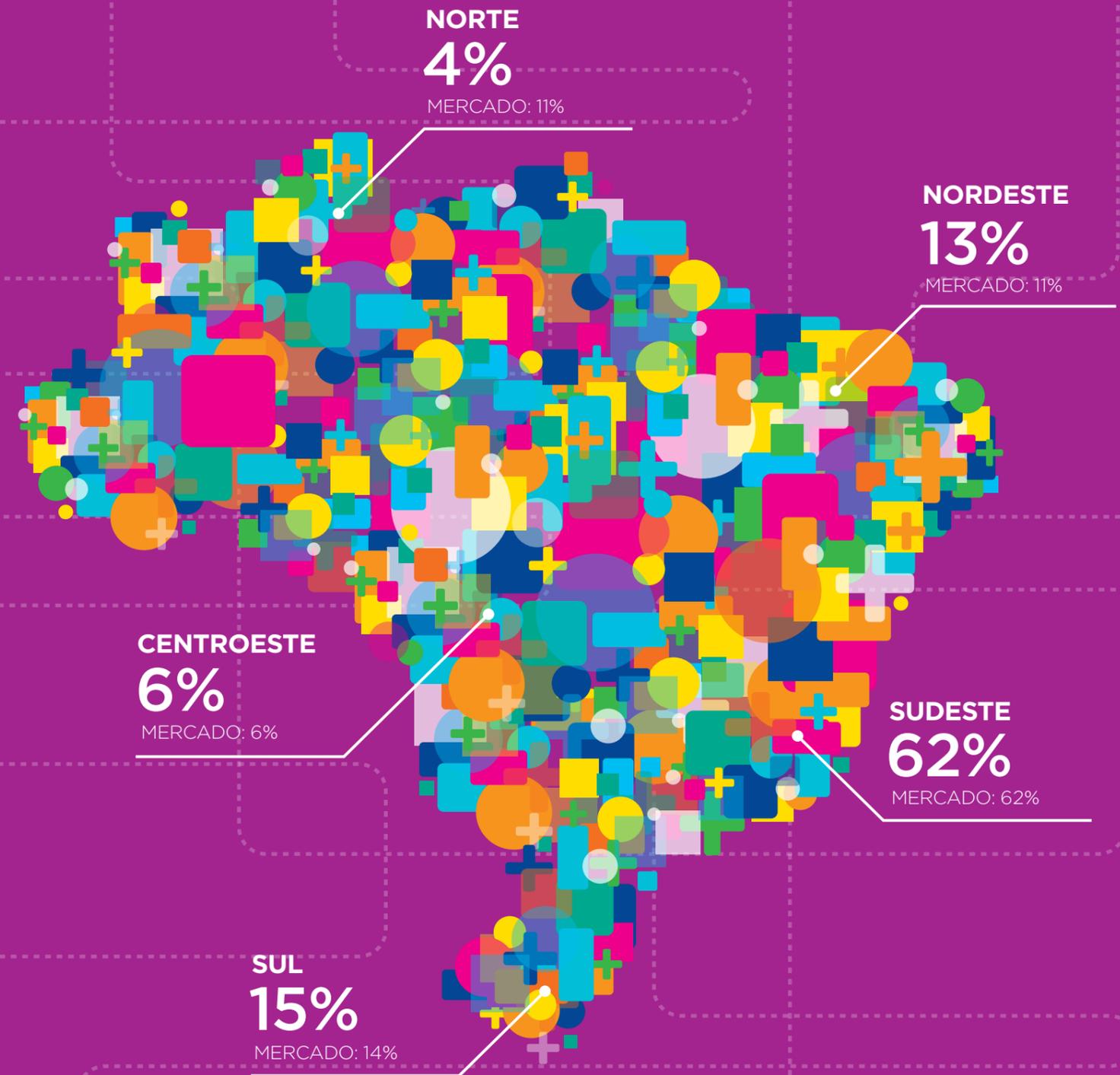


UM BRASIL DE LEITORES

DISTRIBUIÇÃO EM TODAS AS REGIÕES DO PAÍS.

COQUETEL CHEGA A TODAS AS BANCAS E REVISTARIAS DO BRASIL. CADA VEZ MAIS OS PRODUTOS COM A NOSSA MARCA ESTÃO PRESENTES EM SUPERMERCADOS, LOJAS DE VAREJO E DE CONVENIÊNCIA, POSTOS DE GASOLINA, QUIOSQUES. É UMA DISTRIBUIÇÃO CAPILAR QUE SE BENEFICIA DE UMA CARACTERÍSTICA ÚNICA DESTE TIPO DE PUBLICAÇÃO: SUA ATEMPORALIDADE.

SUA MÍDIA PODE SER PROGRAMADA PARA TIRAGENS QUE ATINGEM DE 600 MIL A MAIS DE 5 MILHÕES DE LEITORES POR MÊS. COQUETEL CIRCULA MENSALMENTE COM MAIS DE 80 TÍTULOS DIFERENTES, SEGMENTADOS ENTRE DIVERSOS PÚBLICOS.



HISTÓRIA, ADEQUAÇÃO VALOR, PROXIMIDADE, ALCANCE.

HISTÓRIA

DESDE 1948 OS PASSATEMPOS COQUETEL SÃO REFERÊNCIA NÚMERO 1 NO SEGMENTO. SÃO MAIS DE NOVENTA TÍTULOS, ENTRE REVISTAS E LIVROS QUE CHEGAM ÀS BANCAS E REVISTARIAS TODOS OS MESES EM TODO PAÍS. ALÉM DAS CRUZADAS, OUTROS JOGOS COMO CAÇA-PALAVRAS, CRIPTOGRAMAS, DESAFIOS DE LÓGICA E SUDOKU TAMBÉM FAZEM ENORME SUCESSO.

ADEQUAÇÃO

DIVERSIDADE DE FORMATOS E SUPORTES. POSSIBILIDADE DE RASTREAMENTO NA DISTRIBUIÇÃO. QUANTIDADE QUASE INFINITA DE OPÇÕES DE VEICULAÇÃO DE MENSAGENS. HÁ SEMPRE UMA SOLUÇÃO PARA CADA PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO.

VALOR

OS PASSATEMPOS COQUETEL DISTRAEM E EXERCITAM O CÉREBRO, TRAZENDO INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO. ATUALMENTE, A EDITORA SE EMPENHA EM CRIAR NOVAS OPÇÕES DE JOGOS INTELIGENTES.

PROXIMIDADE

COQUETEL TEM MAIS DO QUE LEITORES E CONSUMIDORES. TEM FÃS QUE SE SENTEM PRÓXIMOS DE NOSSAS PUBLICAÇÕES. HÁ UMA RELAÇÃO DE AFETO ENTRE COQUETEL E SEU PÚBLICO.

ALCANCE

AS PESQUISAS MOSTRAM: OS JOGOS E PASSATEMPOS COQUETEL ATINGEM PESSOAS DE TODAS AS CLASSES SOCIAIS, DE TODOS OS NÍVEIS DE ESCOLARIDADE, DE TODAS AS IDADES. É UM CASO PRATICAMENTE ÚNICO NA MÍDIA IMPRESSA



SOLUÇÕES EXCLUSIVAS

AS EDIÇÕES CUSTOMIZADAS COQUETEL SÃO SOLUÇÕES PERFEITAS PARA DIVULGAR MARCAS E PRODUTOS, TREINAR, MOTIVAR, DIVULGAR INFORMAÇÕES, ENSINAR. PODEM SER TAMBÉM BRINDES E PRESENTES ORIGINAIS, INTELIGENTES, ÚTEIS E BEM RECEBIDOS. A MARCA COQUETEL GARANTE VALOR E QUALIDADE A ESTES PRODUTOS.

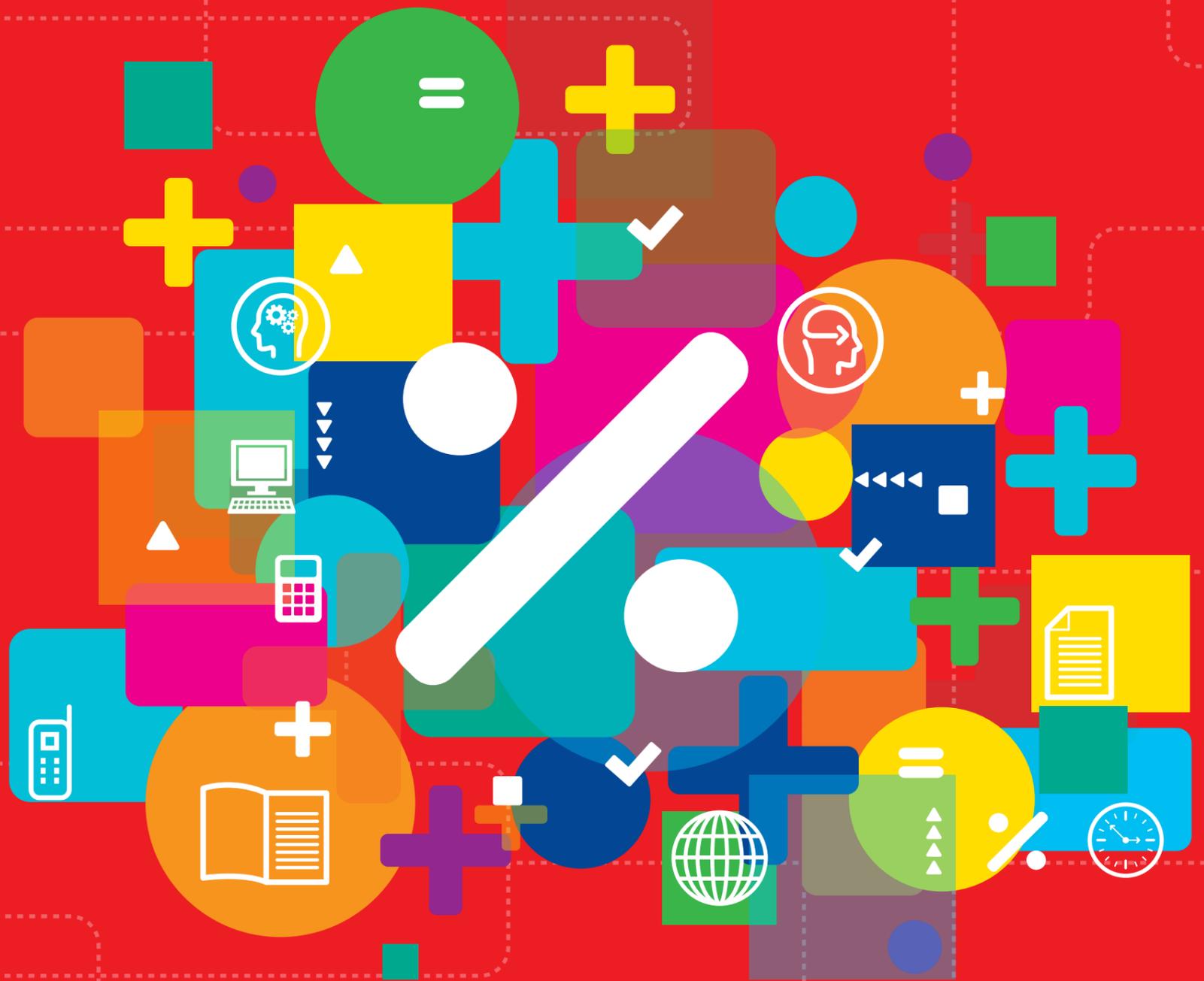
ALGUMAS EMPRESAS PRIVADAS QUE CUSTOMIZARAM IDEIAS:

VALE
TAM
NEXTEL
LIGHT
INFRAERO
TYLENOL
CEMIG
SANTANDER
GLOBOSAT
GREENPEACE

ALGUMAS EMPRESAS PÚBLICAS QUE CUSTOMIZARAM IDEIAS:

ELETOBRÁS
FURNAS
PREFEITURA DE SÃO PAULO,
PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO
PREFEITURA DE BELO HORIZONTE
MINISTÉRIO DA SAÚDE
DETRAN-RJ





COQUETEL

TODAS AS IDADES, TODAS AS CLASSES SOCIAIS, AMBOS OS SEXOS, TODAS AS PROFISSÕES E TODOS OS NÍVEIS DE ESCOLARIDADE

PERFIL

IDADE 59% MENOS DE 40 ANOS 41% 40 ANOS OU MAIS	CLASSE* 61% A e B 39% C e D	SEXO 54% MULHERES 46% HOMENS	ESCOLARIDADE 47% ENSINO MÉDIO COMPLETO 43% ENSINO SUPERIOR COMPLETO	OCUPAÇÃO 77% ECONOMICAMENTE ATIVOS 23% APOSENTADOS, DONAS DE CASA, ESTUDANTES
--	---	--	---	---

COMPORTAMENTO

3,8 MÉDIA MENSAL DE COMPRA DE REVISTAS COQUETEL	80% LEEM LIVROS E REVISTAS	76% FREQUENTAM BARES E RESTAURANTES	68% VIAJAM
84% LEEM JORNAIS DIARIAMENTE	70% ACESSAM INTERNET DIARIAMENTE	55% PRATICAM ESPORTES	60% VÃO AO CINEMA OU TEATRO

FONTES: PESQUISA DE QUALIFICAÇÃO DO LEITOR - INSTITUTO INFORMA, JANEIRO DE 2012
*INSTITUTO GERP (PESQUISA ESTRATÉGICA)

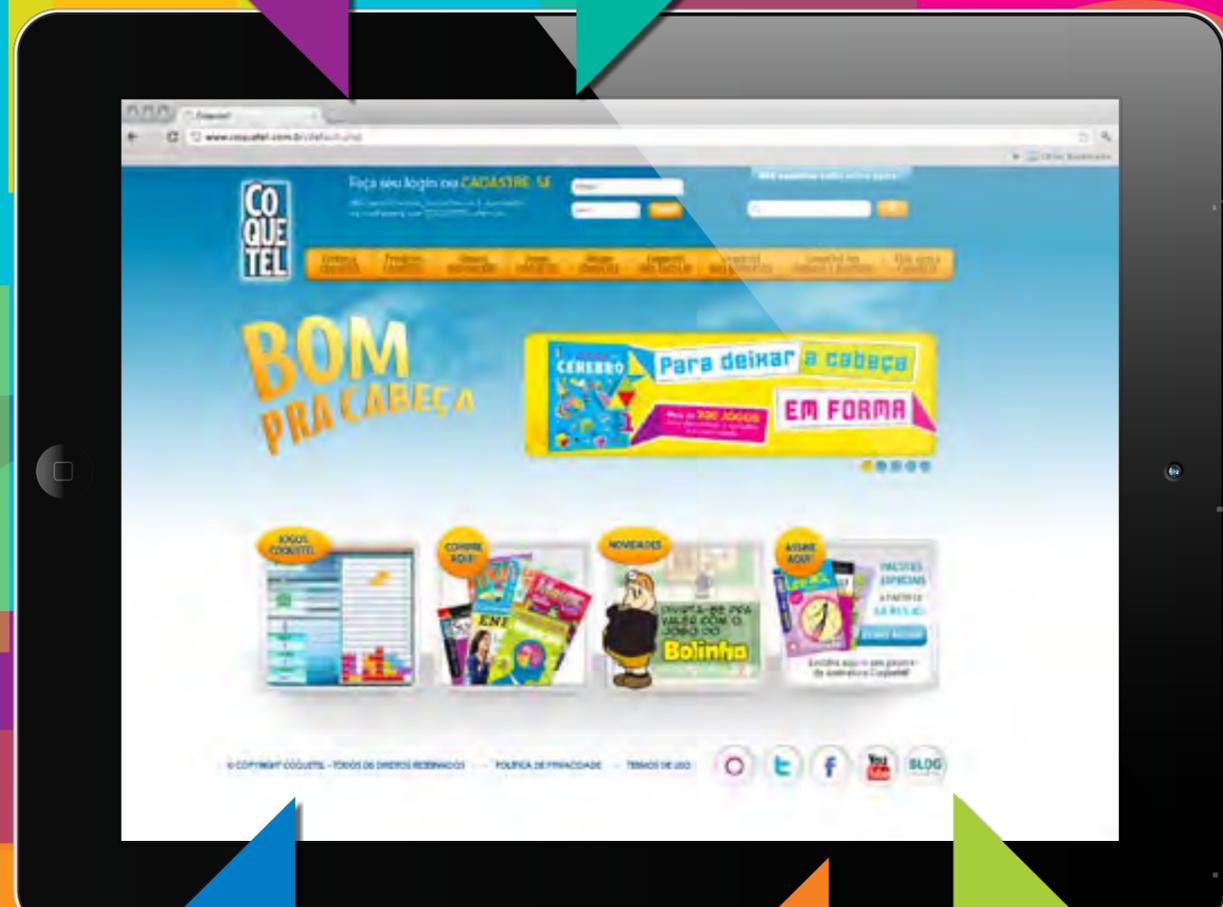
UMA NOVA GERAÇÃO DE PRODUTOS

ESTENDENDO O CONCEITO DE JOGOS INTELIGENTES, COQUETEL CRIOU UMA NOVA LINHA DE PUBLICAÇÕES DESTINADAS A EXERCITAR O CÉREBRO, ESTIMULAR A INTELIGÊNCIA E TREINAR O USO DA MENTE. SÃO LIVROS E REVISTAS QUE SE CARACTERIZAM PELA QUALIDADE GRÁFICA E CONTEÚDO DE RIGOR CIENTÍFICO, RECOMENDADO, INCLUSIVE POR ESPECIALISTAS.



855MIL
ACESSOS MENSAIS

3,2 MILHÕES
PAGEVIEWS



7 MIN.
TIME SPENT MÉDIO

309MIL
UNIQUE VISITORS

280MIL
USUÁRIOS
CADASTRADOS

CONVERGÊNCIA

TODOS OS DIAS MILHARES DE PESSOAS INTERAGEM COM NOSSAS MARCAS

SEJA EM BANNERS, PATROCÍNIOS, JOGOS CUSTOMIZADOS, ÁREAS VIP PATROCINADAS, CONCURSOS E PROMOÇÕES, O SITE COQUETEL É UMA MÍDIA QUE PODE RESOLVER INÚMEROS PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO, COM AS VANTAGENS INERENTES À WEB: INSTANTANEIDADE, ADEQUAÇÃO, MONITORAMENTO CONSTANTE E IMAGEM DE MODERNIDADE.

22.328 FOLLOWERS
NO TWITTER

15.343 FÃS EM FANPAGES
DA COQUETEL NO
FACEBOOK

57% DOS ACESSOS FEITOS
POR PESSOAS COM
MENOS DE 30 ANOS

ALCANÇE DE MAIS DE

100MIL

PESSOAS NAS
REDES SOCIAIS





Rua Nova Jerusalém, 345 • CEP 21.042-901 • Rio de Janeiro, RJ
TEL (21) 3882.8200 • www.coquetel.com.br